

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan cerminan keadaan perusahaan saat ini serta dapat menggambarkan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Bagi perusahaan *go-public*, nilai perusahaan ditentukan oleh mekanisme permintaan dan penawaran di bursa, yang dapat dilihat pada harga saham. Pertimbangan investor yang utama dalam melihat kinerja perusahaan adalah dengan melihat tinggi rendahnya nilai perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi, pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial pada perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2021. Data penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Populasi dari penelitian ini merupakan perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Teknik yang digunakan pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel yang diolah menggunakan software *Eviews 10*.

Hasil pengujian dengan metode regresi data panel didapatkan hasil jika variabel keputusan investasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel keputusan pendanaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan seputar nilai perusahaan, dan diharapkan menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

Kata kunci : Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Nilai Perusahaan