

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Beberapa Produk Kopi Tahura Djuanda	37
Tabel 3. 2 Analisis Data Perusahaan	59
Tabel 3. 3 Analisis data observasi dari Kopi Tahura Djuanda	60
Tabel 3. 4 Analisis SWOT Kopi Tahura Djuanda.....	62
Tabel 3. 5 Matriks perbandingan antar coffee shop	64
Tabel 3. 6 Analisis matriks perbandingan konten media sosial	66
Tabel 3. 7 Analisis matriks konten visual	67
Tabel 3. 8 Analisis matriks label kemasan	69
Tabel 3. 9 Penarikan kesimpulan hasil analisis	70
Tabel 4. 1 Tabel AISAS untuk perancangan ulang dan media promosi.....	84