

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Metode Analisis Data.....	5
1.7.1 Analisis SWOT	6
1.7.2 Analisis Matriks Perbandingan	6
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan	8
BAB 2	9
2.1 Pemasaran	9
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.4 Social Media Marketing.....	14
2.2 Promosi	15
2.2.1 Bauran Promosi.....	15
2.2.2 Media Promosi	18
2.2.3 Tujuan Promosi.....	18
2.3 Identitas Visual	19
2.3.1 Logo	19

2.3.2	Tagline	20
2.3.3	Label	21
2.3.4	Kemasan/Packaging	21
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	22
2.4.1	Elemen Desain	23
2.5	Kerangka Teori	35
2.6	Asumsi	35
BAB 3	36
3.1	Data.....	36
3.1.1	Data Profil Perusahaan.....	36
3.1.2	Data Produk	37
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	39
3.1.4	Data Observasi	40
3.1.5	Data Visual Terdahulu	40
3.1.6	Data Pesaing.....	42
3.1.7	Data Wawancara	48
3.1.8	Data Kuesioner.....	52
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	59
3.2.1	Analisis Data Perusahaan.....	59
3.2.2	Analisis Data Observasi Visual.....	60
3.2.3	Analisis Data Wawancara	61
3.2.4	Analisis Data Kuesioner.....	62
3.2.5	Analisis SWOT	62
3.2.6	Analisis Matriks Perbandingan	64
3.3	Penarikan Kesimpulan	70
BAB 4	75
4.1	Konsep Pesan.....	75
4.1.1	Big Idea.....	75
4.1.2	Tujuan Pesan.....	75
4.2	Konsep Kreatif.....	77
4.3	Konsep Visual.....	77
4.3.1	Warna.....	78
4.3.2	Tipografi	79
4.3.3	Elemen Visual	80

4.3.4	Tata Letak	81
4.3.5	Ilustrasi.....	81
4.3.6	Proses Perancangan.....	82
4.4	Konsep Media	83
4.5	Hasil Perancangan.....	86
4.5.1	Elemen Visual Bentuk	86
4.5.2	Identitas Visual	87
4.5.3	Desain Tampilan Visual Media Sosial.....	96
4.5.4	Desain Label Kemasan Produk Kopi Tahura Djuanda	101
4.5.5	Media Konvensional	108
4.5.6	Business Card.....	110
4.5.7	Media Pendukung	111
BAB 5	113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117