

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSR TAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data & Analisis Data	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Multimedia	9
2.2 Media Sosial.....	9
2.3 <i>Website</i>	9
2.2.1 Jenis-Jenis Website	10
2.3.2 Unsur-Unsur Website	11
2.3.3 Navigasi Website	11
2.3.4 Kriteria Website	13
2.3.5 Sitemap	14
2.3.6 Wireframe	15
2.4 <i>User Interface</i>	15
2.4.1 Jenis-Jenis User Interface	15

2.4.2	Prinsip <i>User Interface</i>	16
2.4.3	Elemen Pada <i>User Interface</i>	16
2.5	<i>User Experience</i>	25
2.5.1	Elemen <i>User Experience</i>	25
2.5.2	Proses <i>User Experience</i>	28
2.6	Desain Komunikasi Visual	30
2.6.1	Fungsi Desain Komunikasi Visual	30
2.6.2	Unsur-Unsur Visual	34
2.6.3	Prinsip-Prinsip Desain	40
2.7	AISAS	43
2.8	Kerangka Teori	43
2.9	Asumsi	45
BAB III	DATA DAN ANALISIS	46
3.1	Data	46
3.1.1	Data Lembaga, Obyek Penelitian dan Khalayak Sasaran	46
3.1.2	Data Visual, Wawancara dan Kuisisioner	50
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	62
3.2.1	Analisis Data	62
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN	69
4.1	Konsep Pesan	69
4.2	Konsep Kreatif	69
4.3	Konsep Visual	70
4.4	Konsep Media	73
4.5	Hasil Perancangan	75
BAB V	PENUTUP	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92