

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data wawancara	28
Tabel 3.2 Tabel consumer journey	31
Tabel 3.3 Tabel SWOT	45
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan	46
Tabel 3.5 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	47
Tabel 3.6 Matriks Rangkuman Analisis.....	48
Tabel 4.1 Rincian rentang waktu	55