

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. (2002) *Media Pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asthararianty dkk. (2016). *Mengungkap Nilai-nilai Simbolis di Balik Warna Tradisional Bali Nawa Sanggha melalui Rancangan Desain Buku*. Nirmana, 16(1), 18-36
- Hidayatulloh, M., Fauzan, A. R. 2019. *Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Indonesia Through Instagram Account @KAI121*. In 6th Bandung Creative Movement 2019
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi
- Kotler & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mamik. 2015. *Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2018) *Advertising*. Jakarta: Prendamedia Group
- Muljadi, A.J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurbani, Sri and Nanda Ayu R. Dewi. “*Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken*”. 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Resmadi, I., Bastar, R. P., & Prahara, G. A. (2020). *Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen di Era Digital. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*. <https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sunaryo, B. (2013) *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. (Terjemahan, edisi ke-7): PT Indeks
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Zed, Mestika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia