

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Harga Tiket dan Wahana.....	19
Tabel 3. 2 Wahana Floating Market Lembang.....	33
Tabel 3. 3 Analisis SWOT Produk vs Kompetitor.....	37
Tabel 4. 1 AISAS	43
Tabel 4. 2 <i>Rundown</i> Acara “Bali Cultural Week”	44
Tabel 4. 3 <i>Timeline</i> AISAS	46
Tabel 4. 4 Perkiraan Biaya	46