

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Puji syukur mari kita haturkan kepada Allah SWT atas rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI CUPA CUPA SNACK**”. Penulis menyadari bahwa penelitian tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan berbagai bantuan dan dukungan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University.
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos, M.Pd selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University.
3. Ibu Dr. Runik Machfiroh S.Pd., M.Pd., dan Ibu Rahmiati Aulia S.Sn., M.M. selaku Dosen Pembimbing.
4. Ibu Sri Maharani Budi H, S.Ds., M.Advtg selaku Dosen Wali.
5. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan hormati, Bapak Bambang Soetrisno dan Ibu Neng Murtanty. Serta Salwa Maharani selaku adik tercinta.
6. Ibu Geraldine Vania selaku *owner* dari Cupa Cupa.

Akhir kata, penulis berharap semoga ilmu yang didapatkan penulis dari penelitian ini dapat berguna bagi masyarakat, bangsa dan negara.  
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, 29 Agustus 2022

Penulis,

Muhammad Hisyam Amrullah