

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A. Shimp, Terence. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (ed.5). Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Djiwandono, P.I. (2015). *Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan*. (ed. 5). Jakarta: Pustaka Utama.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Koentjaraningrat. (1980). *Sejarah Teori Antropologi* (ed. 1), Jakarta : UI Press.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2002), *Manajemen Pemasaran*. (ed.2). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., & Wells, William. (2011). *Advertising*. (ed.8). Jakarta: Kencana Prenada.
- Morissan, A. M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (ed. 4). Jakarta: Kencana.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rivers, William L., Peterson, Theodore., & Jensen, Jay W. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. (ed.2). Jakarta: Prenada Media
- Royan, Frans M. (2005). *Marketing Celebrities*. (ed. 1). Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*. (ed. 2). Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Yogyakarta : Kanisius.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing From the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sumber Jurnal:

Aulia, Rahmiati., & Ramandhaputro, Wahyu. *Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu)*, 09, 241-255

Machfiroh, Runik., Sapriya, & Komalasari, Kokom. 2018. *Characteristics of Young Indonesia Citizenship in the Digital Era, Advance in Social Science, Education and Humanities Research*, 08, 5-7.

Shefali., & Aggarwal, Vijita Singh. 2015. *A Study of Effectiveness of Advergimes on Children*, 07, 137-142