

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode yang Digunakan	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.3 Metode Analisis	6
1.8 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Brand	10
2.1.1 Pengertian Brand	10
2.1.2 Brand Awareness	10
2.2 Promosi	11
2.2.1 Pengertian Promosi	11
2.2.2 Fungsi Promosi	12
2.2.3 Tujuan Promosi	12
2.2.4 Bauran Promosi	12
2.3 Strategi Kreatif	14
2.3.1 Analisis AISAS	14
2.3.2 Analisis SWOT	14

2.3.3	Analisis AOI	15
2.4	Media.....	15
2.4.1	Pengertian Media	15
2.4.2	Kelompok Media	15
2.4.3	Media Sosial.....	16
2.4.4	Media Cetak	17
2.4.5	<i>Advergame</i>	17
2.4.6	Kemasan.....	18
2.5	Desain Komunikasi Visual	18
2.5.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.2	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	18
2.5.3	Layout	20
2.5.4	<i>Copywriting</i>	21
2.6	Kerangka Teori.....	21
BAB III.....		22
3.1	Data Perusahaan	22
3.1.1	Profil Perusahaan.....	22
3.1.2	Data Produk	23
3.1.3	Media promosi Cupa cupa <i>snack</i>	25
3.2	Data Permasalahan	27
3.3	Data Empirik.....	28
3.3.1	Data Wawancara.....	28
3.3.2	Data Kuesioner	29
3.2.3	Data Observasi	34
3.2.4	Data Khalayak Sasaran.....	36
3.3	Analisis Data Sejenis.....	38
3.3.1	Profil Kompetitor I (The Kripps).....	38
3.3.2	Profil Kompetitor II (Capitos).....	41
3.4	Analisis.....	44
3.4.1	Analisis SWOT	44
3.5	Penarikan Simpulan	45
BAB IV.....		47
4.1	Konsep Perancangan	47
4.1.1	Tujuan Komunikasi	47

4.1.2	Pendekatan Komunikasi.....	47
4.2	Strategi Pesan	47
4.2.1	<i>Consumer Journey</i>	48
4.2.2	<i>Big Idea</i>	48
4.2.3	Pesan/ <i>Tagline</i>	50
4.4	Strategi Kreatif.....	50
4.3.1	<i>Creative Brief</i>	50
4.4	Strategi Visual	51
4.5	Strategi Media	53
4.5.1	Media Utama	53
4.5.2	Media Pendukung	53
4.6	Hasil Perancangan	54
4.6.1	Kemasan.....	54
4.6.2	Poster Cetak	55
4.6.3	<i>Wobbler</i>	56
4.6.4	Konten Feeds Instagram	57
4.6.5	Konten <i>Story</i> Interaktif Instagram	59
4.6.6	<i>Frame Repost Story</i>	59
4.6.7	<i>Advergame</i>	60
BAB V	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65