

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.7 Kerangka Penelitian	4
1.8 Pembabakan	5
BAB II	7
2.1 Identitas Visual	7
2.1.1 Logo	7
2.1.2 Tagline / slogan	9
2.1.3 Warna	10
2.1.4 Tipografi	12
2.2 Promosi	16
2.2.1 Media promosi	17
BAB III	21
3.1 Data	21
3.1.1 Data Pemberi Proyek	21
3.1.2 Data Hasil Wawancara	22
3.1.3 Data Objek Penelitian	25
3.1.4 Data Kuesioner	29
3.1.5 Data Proyek Sejenis	34
3.2 Analisis Data	36
3.2.1 Analisis Data Wawancara	36
3.2.2 Analisis Data Observasi	37
3.2.3 Analisis Data Kuesioner	37
3.2.4 Analisis Matriks Proyek Sejenis	37
3.2.5 Analisis SWOT	38
3.2.6 Kesimpulan	39

BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	41
4.1 Konsep Pesan	41
4.2 Konsep Kreatif	41
4.2.1 Mood Board	41
4.2.2 Identitas yang akan ditonjolkan	43
4.2.3 Ilustrasi.....	43
4.2.4 Tipografi	44
4.2.5 Warna	45
4.2.6 Sketsa dan Pembuatan Logo	45
4.2.6 <i>Tagline</i>	46
4.3 Konsep Media	46
4.3.1 Media Utama.....	46
4.3.2 Media Pendukung	46
4.3.3 Media Promosi	47
4.4 Konsep Logo.....	47
4.4.1 Makna Logo	47
4.4.2 Logo Positif – Diapositif dan Logo Primer – Sekunder.....	50
4.4.3 Grid System	50
4.4.4 Safe Area dan Minimum Size	51
4.4.5 Tipografi	51
4.4.6 Penggunaan dan Penempatan Logo yang Tidak Diperbolehkan.....	52
4.4.7 <i>Graphic Standard Manual</i>	53
4.4.8 Stationery	54
4.4.9 Merchandise.....	54
4.4.10 Konten Media Sosial.....	57
4.4.11 <i>Website</i>	58
4.4.12 Billboard	58
4.4.13 Tiket	59
4.4.14 <i>Signage</i>	60
4.5 Konsep Bisnis	61
BAB V	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64