

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	5
Gambar 2.1 Warna Primer.....	11
Gambar 2.2 Warna sekunder.....	11
Gambar 2.3 Warna Tersier.....	12
Gambar 2.4 Huruf Serif.....	13
Gambar 2.5 Huruf Sans-serif.....	13
Gambar 2.6 Huruf Script.....	14
Gambar 2.7 Huruf Dekoratif.....	15
Gambar.3.1 Logo Perhutani KPH Sumedang.....	21
Gambar 3.2 Foto bersama narasumber 1.....	23
Gambar3.3 Foto bersama narasumber 2.....	24
Gambar 3.4 Danau Urugan.....	26
Gambar 3.5 Sign Age Danau Urugan.....	26
Gambar 3.6 Sungai terusan Danau Urugan.....	27
Gambar 3.7 Tempat berkemah.....	27
Gambar 3.8 Jalan setapak menuju Lembah tengkorak.....	28
Gambar 3.9 Jalan setapak menuju Lembah tengkorak.....	28
Gambar 3.10 Jalur Motor Trail Menuju Lembah tengkorak.....	29
Gambar 3.11 Hasil kuesioner jenis kelamin.....	29
Gambar 3.12 Hasil kuesioner usia.....	30

Gambar 3.13 Hasil kuesioner domisili.....	30
Gambar 3.14 Hasil kuesioner minat mengunjungi wisata alam.....	31
Gambar 3.15 Hasil kuesioner mengetahui/mendengar Wisata Alam Lembah tengkorak.....	31
Gambar 3.16 Hasil kuesioner penting atau tidak sebuah identitas visual di suatu wisata alam.....	32
Gambar 3.17 Hasil kuesioner dengan adanya identitas visual jadi mudah dikenal dan diingat.....	32
Gambar 3.18 Hasil kuesioner identitas visual menunjang kegiatan promosi suatu wisata.....	33
Gambar 3.19 Hasil kuesioner jenis logo yang cocok untuk destinasi wisata alam.....	33
Gambar 3.20 Hasil kuesioner sumber informasi untuk sebuah wisata alam.....	34
Gambar 3.21 Logo Karacak Valley.....	35
Gambar 3.22 Instagram Official Karacak Valley.....	35
Gambar 3.23 Logo Wisata Alam Lembah cilengkrang.....	36
Gambar 3.24 Instagram Official Lembah Cilengkrang.....	36
Gambar 4.1 Mood Board.....	42
Gambar 4.2 Gunung Pangparang.....	43
Gambar 4.3 Font Gateway (kiri) dan font Poppins (kanan).....	45
Gambar 4.4 Warna	45
Gambar 4.5 Sketsa Logo.....	46
Gambar 4.6 Logo Lembah tengkorak.....	48
Gambar 4.7 Lengkungan hijau	48
Gambar 4.8 Bentuk matahari.....	49

Gambar 4.9 Bentuk dua gunung.....	49
Gambar 4.10 Dua bentuk garis biru.....	49
Gambar 4.11 Logotype Lembah tengkorak.....	50
Gambar 4.12 Logo Positif – Diapositif dan Logo Primer – Sekunder.....	50
Gambar 4.13 Grid System.....	51
Gambar 4.14 Safe Area dan Minimum size.....	51
Gambar 4.15 Getaway Font.....	52
Gambar 4.16 Poppins Font.....	52
Gambar 4.17 Penggunaan dan Penempatan Logo yang Tidak Diperbolehkan....	53
Gambar 4.18 Graphic Standard Manual.....	53
Gambar 4.19 Stationery.....	54
Gambar 4.20 T-shirt.....	55
Gambar 4.21 Totebag.....	55
Gambar 4.22 Topi.....	56
Gambar 4.23 Sticker.....	56
Gambar 4.24 Instagram Story.....	57
Gambar 4.25 Konten Instagram.....	57
Gambar 4.26 Website.....	58
Gambar 4.27 Billboard.....	59
Gambar 4.28 Tiket Masuk Lembah tengkorak.....	59
Gambar 4.29 Tiket Parkir Lembah tengkorak.....	60
Gambar 4.30 Signage.....	61