

ABSTRAK

Ketersediaan buku bacaan di Indonesia dari segi kualitas dan kuantitas masih sangat minim beredar. Padahal buku bacaan yang berkualitas merupakan salah satu sarana yang dapat membantu pembentukan karakter karena dapat membangun nilai intelektual, emosional, sosial dan moral. Salah satu contohnya adalah buku bacaan yang dikreasikan melalui sastra berbentuk fabel dengan unsur edukasi dan nilai moral yang terkandung didalamnya, yang umumnya berkaitan erat dengan ajaran agama seperti dalam agama Islam pada kitab suci al-quran seperti dalam surat An-Naml (semut). Namun jumlah pengkajian pembentukan karakter berbasis cerita fabel al-quran masih terbatas. Saat ini salah satu buku bacaan yang populer adalah komik karena digemari oleh semua kalangan usia mulai dari anak-anak, remaja hingga dewasa sekalipun. Namun buku bacaan seperti komik dan fabel yang berkualitas sekaligus menarik yang beredar harganya terbilang cukup mahal sehingga kurang dapat dijangkau oleh beberapa masyarakat Indonesia. Bertepatan dengan perkembangan zaman dan teknologi yang berkembang pesat saat ini komik tidak hanya berbentuk media konvensional saja tetapi juga berbentuk digital contohnya seperti Webtoon yang merupakan platform komik digital yang dapat diakses dengan mudah serta tanpa biaya. Hal inilah yang melatar belakangi perancangan komik webtoon melalui kisah fabel al-quran sebagai media pembentukan karakter ini. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui studi pustaka dan wawancara serta menggunakan metode analisis matriks dan analisis SWOT. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas buku bahan bacaan yang mudah dijangkau oleh masyarakat Indonesia.

Kata kunci: Fabel Al-Quran, pembentukan karakter, komik webtoon.