

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15

2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	17
2.1.4 <i>Slack Resources</i>	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	19
2.1.6 Kinerja Lingkungan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.3.1 Pengaruh <i>Slack Resources, Leverage</i> dan Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	39
2.3.2 Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	40
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	40
2.3.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	41
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasional Variabel	47
3.2.1 Variabel Independen	47
3.2.2 Variabel Dependen	47
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51

3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.2 Sumber Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	57
3.7 Pengujian Hipotesis	59
3.7.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	59
3.7.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	59
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	61
4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	63
4.1.2 <i>Slack Resources</i>	65
4.1.3 <i>Leverage</i>	67
4.1.4 Kinerja Lingkungan.....	69
4.1.5 <i>Slack Resources</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	71
4.1.6 <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	72
4.1.7 Keterkaitan Kinerja Lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	73
4.2 Hasil Penelitian.....	74

4.2.1 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	75
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel	77
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2.5 Uji Statistik F.....	79
4.2.6 Uji Statistik t	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.3.1 Pengaruh <i>Slack Resources</i> , <i>Leverage</i> dan Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	81
4.3.2 Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	81
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	82
4.3.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Aspek Teori	87
5.2.2 Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93