

DAFTAR PUSTAKA

- Bringham, E. F., & Houston, J. F. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *Buku 1 (Edisi 11), Salemba Empat.*
- Dwiyanti, R., & Ardiyanto, M. D. (2010). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas.*
- Fahmi, I. (2017). Analisis Laporan Keuangan. *Alfabeta.*
- Hakim, R. L. (2017). No TitlPengaruh Profitabilitas dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Peripode 2012 - 2016. *Skripsi Universitas Pasundan Bandung.*
- Hamidy, R. ., Wiksuana, I. G. ., Gede, L., & Artini, S. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 10, 665–682.*
- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan. *PT. Bumi Aksara.*
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. *Grasindo.*
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi. *PT Grasindo.*
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). *Scopindo Media Pustaka.*
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Aditama.*
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. *PT Raja Grafindo Persada.*
- Martono, & Harijato, A. (2013). Manajemen Keuangan. *Ekonusa.*

- Massie, J. V, Tommy, P., & Koleangan, R. A. M. (2017). Analisis Finansial Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada Perusahaan Consumer Good Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2016). *Jurnal EMBA*, 5(3), 4485–4494.
- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011. *Jurnal EMBA*, 1(4), 433–422.
- Munawir, S. (2010). Analisis Laporan Keuangan. *Uberty, edisi keem*.
- Prastuti, N. K. R., & Sudiarta, I. G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengukuran Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2), 1–7.
- Riadi, M. (2017). Pengertian Nilai Perusahaan. *Kajian Pustaka*.
- Riyanto, T. (2015). Manfaat CSR bagi perusahaan. *Zahiraaccounting*.
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN : 2302-8912, 5 No 7*.
- Sabrin, Novita, L. P., & Anam, P. I. B. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(2), 81–90.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. *Salemba Empat, Edisi Keen*.

- Siahaan, R. T., & Muslih, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 2013–2015.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. *CV Alfabeta*.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Suranto, V., & Walandouw, S. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(3), 1031–1040.
- Suryani, M. V. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 - 2013). *Jurnal Manajemen*.
- Taswan, & Soliha, E. (2002). Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 149–163.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. . (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Pascasarjana STIE Dharmaputra Semarang*, 398–415.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367.