

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Signaling Theory	13
2.1.2 Rasio keuangan.....	14
2.1.3 Profitabilitas	15
2.1.4 Struktur Modal	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38

2.2.2 Pengaruh Strukur Modal Terhadap Nilai perusahaan	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.2.1 Variabel Dependen	43
3.2.2 Variabel Independen.....	44
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi Penelitian	47
3.4.2 Sampel Penelitian	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	50
3.6.2.1 <i>Common Effect Model</i>	51
3.6.2.2 <i>Fixed Effect Model</i>	51
3.6.2.3 <i>Random Effect Model</i>	51
3.6.2.4 Uji Chow	52
3.6.2.5 Uji Hausman	52
3.6.2.6 <i>Uji Lagrange Multiplier (LM)</i>	53
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Teknik Penelitian	57
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1.1 Profitabilitas.....	58

4.1.1.2 Struktur Modal.....	60
4.1.1.3 Nilai Perusahaan	62
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel	66
4.1.3.1 Uji Chow.....	67
4.1.3.2 Uji Hausman	67
4.1.3.3 Uji Lagrange Multiplier	68
4.1.4 Persamaan Regresi Data Panel	69
4.1.5 Pengujian Hipotesis	71
4.1.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	71
4.1.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	71
4.1.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. 73	
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Aspek Teoritis	78
5.2.2 Aspek Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83