

ABSTRAK

Nilai Perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan akan diikuti dengan meningkatnya harga saham yang akan mencerminkan kemakmuran pemegang saham. Salah satu tujuan dari perusahaan adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham, apabila nilai perusahaan tersebut tinggi maka dapat menarik perhatian para investor sehingga pemegang saham akan menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *healthcare* periode 2016 – 2020. Variabel independent dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan struktur modal. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Metode pada penelitian ini menggunakan kuantitatif. Teknik yang digunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan dengan periode lima tahun, sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 45 sampel data observasi. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan berpengaruh secara simultan variabel profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *healthcare* yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020. Secara parsial, profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *healthcare* yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020.

Hasil penelitian diharapkan mampu digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh pihak-pihak yang hendak menginvestasikan dana pada perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi sub sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hendaknya dalam pengambilan keputusan berinvestasi, investor memilih perusahaan yang memiliki nilai *return on assets* yang tinggi, karena dengan begitu dapat meningkatkan perolehan laba perusahaan dengan sebaik mungkin. Bagi perusahaan disarankan untuk dapat memperhatikan aspek-aspek yang mempengaruhi peningkatan profitabilitas perusahaan, perusahaan yang masih memiliki nilai rata-rata profitabilitas yang rendah sebaiknya melakukan upaya dalam peningkatan dengan cara meningkatkan struktur modal, karena variabel tersebut mampu dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal