

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Masalah.....	14
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Ruang Lingkup.....	16
1.5 Tujuan Perancangan	17
1.6 Manfaat Perancangan	17
1.7 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	18
1.8 Kerangka Penelitian	21
1.9 Pembabakan	22
BAB II.....	23
LANDASAN TEORI	23
2.1 Sinar Ultraviolet	23
2.2 Komik.....	29
2.3 Perancangan Karakter	31
2.4 Segmentasi Pasar.....	45
BAB III.....	47
DATA DAN ANALISIS DATA.....	47
3.1. Data dan Analisis Objek.....	47
3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasar	52
3.3. Data dan Analisis Karya Sejenis	61
3.4. Kesimpulan Hasil Analisis	91
BAB IV	94
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	94
4.1 Konsep Perancangan	94
4.2 Proses Perancangan.....	110
4.3 Hasil Perancangan.....	138
BAB V.....	143

PENUTUP.....	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	146