

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Ruang Lingkup.....	2
1.6 Manfaat perancangan	3
1.6.1 Manfaat Praktis	3
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	3
1.7 Metode perancangan	3
1.7.1 Metode Penelitian	3
1.7.2 Pengumpulan Data	4
1.7.3 Analisis Data.....	6
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Objek	9
2.1.1 Kesehatan Mental.....	9
2.1.3 <i>Self-Love</i>	10
2.1.4 Mahasiswa.....	12
2.2 Teori Media.....	14

2.2.1	Animasi 2D	14
2.2.2	Desain Karakter	14
2.3	Segmentasi Pasar	22
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		24
3.1	Data dan Analisis Objek	24
3.1.3	Studi Pustaka.....	24
3.1.3	Data Observasi	24
3.1.4	Wawancara.....	27
3.1.7	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	32
3.1.5	Hasil Analisis Data Karya sejenis.....	45
3.1.8	Hasil Analisis dan Kesimpulan.....	47
3.1.9	Data Analisis Khalayak Sasar.....	47
BAB IV		48
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		48
4.1	Konsep Pesan	48
4.2	Konsep Kreatif.....	48
4.3	Konsep Media	48
4.4	Konsep Visual.....	50
4.5	Hasil Perancangan.....	52
BAB V		64
PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66