

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. (2008). *Educational Research, planning, conduting, and evaluating*
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit: Andi.
- Kotler, Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Monica and Laura Christina Luzar. (2011). *"Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan."*
- Moriarty, Sandra, DKK. (2011). *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto (2010:96) .*metode Observasi pengumpulan data pengamatan secara langsung* .
- Rahmadea, Fayza. (2019). *"Definisi Media Massa."* Pengantar Ilmu Komunikasi 126–27.
- Sugiyama, K. &. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency. (1st ed.)*.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, Agus. (2021). *"Pengantar Pemasaran Bisnis Digital."* Yayasan Prima Agus Teknik.