

ABSTRAK

Instaprint adalah Digital printing yang berada di Tangerang , kota tangerang sendiri dikenal dengan kota yang kaya akan budaya dan wisata kulinernya . Berbagai macam jenis usaha hadir di kota tangerang, Upaya Instaprint dalam memperluas bisnis dalam dunia digital dapat dilihat dengan banyaknya UMKM yang berhasil dan mampu bersaing di era modern dan digitalisasi seperti sekarang. Namun Instaprint mempunyai permasalahan yaitu kurangnya efek pada media promosi. Karena strategi Promosi yang dilakukan Instaprint terlihat sangat minim dan monoton. Promosi hanya dilakukan seputar *platform* Instagram. penulis menggunakan metode penelitian kualitatif berupa studi Pustaka, observasi, wawancara dengan narasumber dan target audience dengan kuisisioner, kemudian data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode SWOT, AOI dan AISAS. Penulis memiliki gagasan untuk Membuat Event Challenge Print yang pasti Berkualitas. Tujuan dari Event Challenge, yaitu untuk promosi yang tepat guna membangun *awareness* masyarakat terkait Digital printing Instaprint, serta dapat membuat strategi dan rancangan visual juga media untuk promosi produk dan jasa Instaprint.

Kata Kunci : Instaprint, UMKM, Digital printing , Promosi.