

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru.
- A Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ayuningtyas, D. Dkk. (2018). *Analisis Situasi Kesehatan Mental pada Masyarakat di Indonesia dan Strategi Penanggulangannya*. Jurnal Prodi Kesehatan Masyarakat UI. 9(1). 1-10
- Basu, Swastha. (2001). *Manajemen Penjualan*. BFSE : Yogyakarta.
- Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, dan Gender*. Bandung: Jalasutra.
- Blog.hubspot.com. (2022). *The Salesperson's Guide to the Softsell*. Blog.hubspot.com. <https://blog.hubspot.com/sales/soft-sell>. (diakses pada tanggal 21 Juni 2022.)
- Criticos. (1996). *Media selection*. Plomp, T., & Ely, D. P. (Eds.): International Encyclopedia of Educational Technology, 2nd edition. New York: Elsevier Science, Inc.
- Ekrut.com. (2022). *Layout adalah: Pengertian, 5 elemen desain layout, manfaat dan prinsip pembuatannya*. <https://www.ekrut.com/media/layout-adalah>. (diakses pada tanggal 4 Juli 2022.)
- Freddy Rangkuti. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fussell, Grace. (2020). *All About Avenir & Fonts Similar to Avenir*. Envatotuts+ Gramedia.com. 2022. *11 Arti Warna dalam Psikologi dan Filosofinya*. <https://www.gramedia.com/best-seller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-filosofinya/>. (diakses pada tanggal 22 Juni 2022)
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL (D. Arum (ed.); 1st ed.)*. Penerbit Andi.

- Investopedia.com. (2021). *Hard Sell*.
<https://www.investopedia.com/terms/h/hard-sell.asp>. (diakses pada tanggal 23 Juni 2022.)
- Jefkins, Frank, Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Koentjaraningrat. (2003). *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. (2000) *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2*. PT Prenhallindo. Jakarta
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, dan Amstrong, Setyo. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux*. Jurnal Riset Sains Indonesia. Vol. 3, No. 1.
- Koentjaraningrat. 2003. *Pengantar Antropologi I*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lila, Bismala. (2012). *Manajemen Produksi Operasi*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Medium.com. (2019). *Is Mental Health Awareness the New Marketing Strategy Trend?* <https://medium.com/inspire-the-mind/is-mental-health-awareness-the-new-marketing-strategy-trend-84b43ff5c0a>. (diakses pada tanggal 22 Juni 2022)
- Mentalhealth.gov. (2022). *What Is Mental Health?*
<https://www.mentalhealth.gov/basics/what-is-mental-health>. (diakses pada tanggal 22 Juni 2022.)
- Michaelson, G.A. (1988). *Niche marketing in the trenches, Marketing Communications*. Vol.12 No.6, 19-24.
- Parrish, E.D., Cassill,N.L., Oxenham, W. (2006). *Niche markets strategy for a mature marketplace, Marketing Intelligence & Planning*. Vol.24 No.7, 694-707.
- Rusdiana, A. (2018). *Manajemen Operasi*. Edisi Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Sumbo Tinarbuko. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sutanto, T. (2005). *Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual*, Jurnal DKV hal 15-16, ITB: Bandung
- Thevou.com. (2022). *Top 100 Brands In The World In 2022 (Most Valuable & Popular)*. <https://thevou.com/fashion/top-fashion-brands/>.(diakses pada tanggal 21 Juni 2022)
- Turban., dkk, (2002). *Aplikasi Multimedia Interaktif*. Paradigma. Yogyakarta.
- Wynnie, & Triputra, P. (2017). *Fashion Sebagai Alat Komunikasi Non Verbal Dalam Menunjukkan Identitas Diri*. Koneksi.