

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4. Ruang Lingkup | 4 |
| 1.5. Tujuan..... | 5 |
| 1.6. Manfaat..... | 5 |
| 1.6.1. Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.6.2. Manfaat Praktis | 5 |
| 1.7. Metode Perancangan | 6 |
| 1.7.1. Metode Pengumpulan Data..... | 6 |
| 1.7.2. Metode Analisis Data..... | 7 |
| 1.8. Kerangka Perancangan | 7 |
| 1.9. Pembabakan..... | 8 |
| BAB II LANDASAN PEMIKIRAN | 9 |
| 2.1. <i>Fear of Missing Out</i> | 9 |
| 2.1.1. Munculnya <i>Fear of Missing Out</i> | 9 |
| 2.1.2. Faktor Penyebab <i>Fear of Missing Out</i> | 10 |
| 2.1.3. Dampak <i>Fear of Missing Out</i> | 13 |
| 2.2. Mahasiswa | 15 |
| 2.3. Media Sosial | 16 |
| 2.3.1. Pengertian Media Sosial | 16 |
| 2.3.2. Sejarah Media Sosial..... | 16 |
| 2.3.3. Kebutuhan Penggunaan Media Sosial | 18 |
| 2.3.4. Instagram..... | 19 |
| 2.4. Dinamika <i>Fear of Missing Out</i> dengan mahasiswa sebagai pengguna Instagram..... | 21 |
| 2.5. Film | 23 |
| 2.5.1. Jenis Film | 24 |
| 2.5.2. Genre Film | 25 |
| 2.6. Penata Kamera..... | 25 |
| 2.6.1. Sinematografi..... | 27 |
| 2.7. Neorealisme Italia..... | 32 |
| 2.8. Metode Kualitatif | 32 |

| | |
|--|------------|
| 2.8.1. Metode Observasi | 33 |
| 2.8.2. Metode Kuesioner..... | 33 |
| 2.8.3. Metode Wawancara | 33 |
| 2.9. Segmentasi Pasar..... | 34 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS DATA | 35 |
| 3.1. Data dan Analisis Objek Perancangan | 35 |
| 3.1.1. Data Objek Perancangan..... | 35 |
| 3.1.2. Analisis Data Objek Perancangan..... | 56 |
| 3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasar..... | 59 |
| 3.2.1. Data Khalayak Sasar..... | 59 |
| 3.2.2. Analisis Khalayak Sasar | 64 |
| 3.3. Data dan Analisis Karya Sejenis | 65 |
| 3.3.1. Data Karya Sejenis..... | 65 |
| 3.3.2. Analisis Karya Sejenis | 79 |
| 3.4. Hasil Analisis | 81 |
| 3.5. Tema Besar..... | 82 |
| 3.6. Kata Kunci..... | 82 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 83 |
| 4.1. Konsep Perancangan | 83 |
| 4.1.1. Ide Besar | 83 |
| 4.1.2. Konsep Kreatif..... | 83 |
| 4.1.3. Konsep Visual..... | 86 |
| 4.2. Proses Perancangan | 87 |
| 4.2.1. Pra-Produksi..... | 87 |
| 4.2.2. Produksi | 99 |
| 4.2.3. Pascaproduksi | 100 |
| 4.3. Hasil Perancangan | 100 |
| 4.3.1. Hasil Perancangan Visual | 100 |
| 4.3.2. Media Pendukung | 107 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 108 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2. Saran..... | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 110 |
| LAMPIRAN..... | 112 |