

## DAFTAR PUSTAKA

- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*.  
Yogyakarta: Penerbit Andi
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, and William Wells. 2018. *Advertising*. Jakarta:  
Prenadamedia Group.
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit  
Kencana.
- Dewi, Alfiani Riezky P, and Sonson Nurusholih. 2019. "Perancangan Promosi  
Program Tematik Museum Gedung Sate." *eProceedings of Art & Design* 6  
(2): 15391551.
- Sri Nurbani and Nanda Ayu Riana Dewi. 2019. "Designing Verbal Message And  
Visual Media Of Quick Chicken." In 6th Bandung Creative Movement 2019.
- Kolter dan Armstrong, 2004. Prinsip-prinsip Marketing. Jakarta : Salmba Empat.
- Handoko Hedroyono, 2019. Artisan Brand. Jakarta : POP
- Garcia, H., & Miralles, F. (2016). IKIGAI Rahasia Hidup Bahagia dan Panjang  
Umur Orang Jepang. Jakarta Selatan: Renebook.
- Solikatun, Drajat Tri Kartono, Argyo Demartoto. 2015. "Perilaku Konsumsi Kopi  
Sebagai Budaya Masyarakat." (JURNAL ANALISA SOSIOLOGI).
- Ting Jessica Christabella, Jessica Della Tedjakusuma, Agung Harianto. 2018.  
"Pengaruh Kualitas Layanan *Self-Service* Terhadap Kepuasan Konsumen di  
Restoran Genki Sushi Surabaya." (Universitas Kristen Petra).
- Nuraini Rosyidah , Anik Lestari Andjarwati. 2021. "Pengaruh *Self-Service*  
*Tecnology Quality* Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel  
Mediasi." *Vol 10, No 1* (Universitas Negeri Surabaya).

- Arianto, T. dkk. 2020. “Analisis Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan dan Kebutuhan Sosial Terhadap Pengembangan Karir (Survei pada PT. Bukit Angkasa Makmur Bengkulu Tengah).” *Vol. 9, No 1* (Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis).
- Ellyana Pratika, Ni Wayan Sukmawati Puspitadewi. 2014. “Aktualisasi Diri dan Persepsi Terhadap Pelaksanaan Pelatihan Pada Karyawan PT. Pelindo.” *Vol. 5, No. 1, 7-14* (Universitas Negri Surabaya).
- Dwi Astianto , Yun Arifatul Fatimah , Bambang Pujiarto. 2020. “Sistem Informasi Online *Self-Service* Perpustakaan Universitas Muhamadiyah Magelang.” *Vol. 4 No. 2* (Jurnal Komtika).
- Rijanta, H. (1993). Perkembangan Kondisi Demografi dan Sosial-Ekonomi di Kotamadya Yogyakarta Beserta Implikasinya Untuk Pengembangan Fasilitas Kota: Forum Geografi No. 13 Th. VII.
- Yolla Bilkistiana, Melda Sukma Sari, Ibrahim Mitchel Sasongko. 2021. “Membuat Strategi Promosi Dalam Membangun Brand Awareness terhadap Rumah Makan Padang Panjang di Instagram.” (Universitas Muhamadiyah Jakarta).
- Hariyono, Paulus. 2006. “Strategi Pengembangan Yogyakarta Menuju Kota Metropolitan.” No. 2 Vol.8 (Jurnal Teknik Sipil & Perencanaan).
- Herdanna, Auditya. 2015. “Analisis Pengaruh kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta).” *Vol. 3, No. 1, 2015:1-18*.
- Wijaya, Michaela P. 2014. “TA: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Brand Resonance Melalui Studi Brand Saliency Pada Pembaca Harian Suara Merdeka di Semarang.” (Universitas Dian Nuswantoro Semarang).