

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Promosi Ud Mitra Coffee Yogyakarta untuk
Meningkatkan *Brand Salience***

***UD Mitra Coffee Yogyakarta Promotion Design to Improve Brand
Salience***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Afifa Adiningtyas

1601184085

Konsentrasi : *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG