

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Metodologi	3
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Media Digital	9
2.3 Aplikasi	9
2.4 UI/UX	10
2.5 <i>Design Thinking</i>	14
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	16
2.7 Prinsip Desain	18
2.8 Elemen Desain	19
2.9 Tipografi.....	11
2.10 Ilustrasi.....	24
BAB III	30
DATA DAN ANALISIS	30
3.1 Data Mitra Sasar	30
3.2 Data Objek.....	32
3.5 Data Khalayak	37
3.6 Proses Design Thinking	37

3.7 Data Media Sejenis	47
3.8 Analisis Data	49
BAB IV	52
KONSEP DAN PROSES KREATIF	52
4.1 Konsep Pesan	52
4.2 Konsep Media	52
4.3 Konsep Visual	54
4.4 Konsep Perancangan	55
4.5 Konsep Bisnis	60
BAB V	65
PENUTUPAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68