

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Titik	16
Gambar 2.2 Garis	16
Gambar 2.3 Bidang	17
Gambar 2.4 Tekstur.....	17
Gambar 2.5 Ruang	18
Gambar 2.6 Warna	18
Gambar 2.7 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Merah	19
Gambar 2.8 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Kuning.....	20
Gambar 2.9 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Biru.....	20
Gambar 2.10 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Hijau.....	21
Gambar 2.11 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Ungu.....	21
Gambar 2.12 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Jingga	22
Gambar 2.13 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Hitam.....	22
Gambar 2.14 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Putih	23
Gambar 2.15 Contoh Iklan Yang Menggunakan Warna Abu-abu.....	23
Gambar 2.16 Contoh Huruf <i>Serif</i>	27
Gambar 2.17 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	27
Gambar 2.18 Contoh Huruf <i>Script</i>	27
Gambar 2.19 Contoh Huruf <i>Decorative</i>	27
Gambar 2.20 Kerangka Teori.....	28
Gambar 3.1 Logo UMKM Galgil	30
Gambar 3.2 Salah Satu Sudut Interior Bale Ndopok	30
Gambar 3.3 Beberapa Produk Merk Galgil	31
Gambar 3.4 Jumlah Penjualan Produk Kaos Merk Galgil Sebelum dan Selama Pandemi.....	32
Gambar 3.5 Jumlah Penjualan Produk Kaos Merk Galgil	32
Gambar 3.6 Bagian Dalam Toko Galgil Pasar Cinde	33
Gambar 3.7 Bagian Luar Toko Galgil Pasar Cinde	33
Gambar 3.8 Bagian Dalam Toko Galgil Karanganyar.....	33
Gambar 3.9 Bagian Luar Toko Galgil Karanganyar	33
Gambar 3.10 Bagian Dalam Yang Lain Dari Toko Galgil Karanganyar.....	34

Gambar 3.11 Wawancara Peneliti.....	34
Gambar 3.12 Wawancara Peneliti.....	34
Gambar 3.13 Grafik Jumlah Persentase Jenis Kelamin Para Responden	36
Gambar 3.14 Grafik Jumlah Persentase Usia Para Responden.....	36
Gambar 3.15 Grafik Jumlah Persentase Jenis Kaos Yang Disukai.....	37
Gambar 3.16 Grafik Jumlah Persentase Motif Kaos Yang Disukai	38
Gambar 3.17 <i>Polling</i> Responden Jika Menggunakan Kaos Produk Galgil	38
Gambar 3.18 <i>Polling</i> Respoden Jika Menggunakan Kaos Saat Beraktifitas	39
Gambar 3.19 <i>Polling</i> Responden Kelayakan Produk Kaos Galgil atau Produk Sejenis Untuk Dibeli dan Dipakai.....	39
Gambar 3.20 Grafik Persentase Lokasi Para Responden.....	40
Gambar 3.21 Grafik Persentase Sosial Media Yang Responden Sering Digunakan	40
Gambar 3.22 Grafik Persentase Kebiasaan Jika Mencari Kaos Yang Disukai.....	41
Gambar 3.23 Grafik Persentase Kegiatan Yang Biasa Digunakan Saat Menggunakan Kaos Yang Disukai.....	41
Gambar 3.24 Grafik Persentase Rekomendasi Pilihan Kaos Yang Responden Suka	42
Gambar 3.25 Poster <i>Website</i> Dagadu Djokdja.....	45
Gambar 3.26 Jenis Variasi Kaos Dagadu Djokdja.....	46
Gambar 3.27 Poster <i>Website</i> Dagadu Djokdja.....	46
Gambar 3.28 Menu Salah Satu Varian Macam Dagadu Djokdja	47
Gambar 3.29 Poster <i>Pop Up</i> Ajakan Daftar Member dan Voucher Diskon	47
Gambar 4.1 Kumpulan Referensi Konsep Visual	66
Gambar 4.2 Kumpulan Referensi <i>Layout</i>	66
Gambar 4.3 Kumpulan Gambar <i>Booth</i>	67
Gambar 4.4 Warna	67
Gambar 4.5 Tipografi.....	68
Gambar 4.6 <i>Attention</i> Media Cetak Poster.....	71
Gambar 4.7 <i>Attention</i> Media Cetak X Banner	71
Gambar 4.8 <i>Attention</i> Media Digital <i>Feed Instagram</i>	72
Gambar 4.9 <i>Attention</i> Media Digital <i>Instagram Story</i>	72

Gambar 4.10 <i>Attention</i> Media Digital <i>Feed Instagram</i>	73
Gambar 4.11 <i>Attention</i> Media Digital <i>Instagram Story</i>	73
Gambar 4.12 <i>Interest</i> Media Digital <i>Feed Instagram</i> dan Status <i>Facebook</i>	74
Gambar 4.13 <i>Interest</i> Media Digital <i>Instagram Story</i> dan <i>Facebook Story</i>	74
Gambar 4.14 <i>Interest</i> Media Cetak Poster	75
Gambar 4.15 <i>Interest</i> Media Cetak Poster	75
Gambar 4.16 <i>Interest</i> Media Digital <i>Feed Puzzle Instagram</i>	76
Gambar 4.17 <i>Interest</i> Media Digital Story Instagram.....	76
Gambar 4.18 <i>Search</i> Media Digital Feed Instagram.....	77
Gambar 4.19 <i>Search</i> Media Digital Feed Instagram.....	77
Gambar 4.20 <i>Search</i> Media Cetak X Banner	78
Gambar 4.21 <i>Action</i> Media Utama Booth.....	79
Gambar 4.22 <i>Action</i> Media Pendukung Roullete Spin	79
Gambar 4.23 <i>Action</i> Media Pendukung Mobil Logistik	80
Gambar 4.24 <i>Action</i> Media Pendukung Berupa Media Cetak Berjenis X Banner	80
Gambar 4.25 <i>Action</i> Gabungan Beberapa Media Utama dan Visual.....	81
Gambar 4.26 <i>Share</i> Media Pendukung Yaitu Sticker Pack	81
Gambar 4.27 <i>Share</i> Media Pendukung Yaitu Gantungan Kunci	82
Gambar 4.28 <i>Share</i> Media Pendukung Yaitu Media Digital Feed Instagram	82
Gambar 4.29 <i>Share</i> Media Pendukung Yaitu Kipas	82
Gambar 4.30 <i>Share</i> Media Pendukung Yaitu Photo Booth	82
Gambar 4.31 <i>Share</i> Media Pendukung Yaitu Paperbag.....	83