

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA TOSERBA GRIYA BUAH BATU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Aldiva Indra Pratama

010600003



Pembimbing,

Agus Maolana Hidayat S.E, M.Si

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013