

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Cara Pengumpulan Data	3
1.7 Kerangka Penelitian	4
1.8 Pembabakan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Desain Komunikasi Visual	7

2.2 Buku Ilustrasi	7
2.3 Garis	7
2.4 Bangun	7
2.5 Tekstur	8
2.6 Warna	8
2.7 Tipografi	8
2.8 Layout	8
2.9 Media dan Periklanan (<i>Advertising</i>)	8
2.10 Packaging	9
2.11 <i>Background</i> (Latar Belakang)	9
2.12 Analisis SWOT	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	11
3.1 Data Intuisi Pemberi Proyek	11
3.2 Data Produk Sejenis	12
3.3 Analisis Konten Visual	14
3.4 Analisis SWOT	15
3.2 Data Wawancara	19
3.2.1 Wawancara I	19
3.2.2 Wawancara II	22
3.3 Kuisisioner	25
3.3.1 Kuisisioner tentang preferensi <i>Activity Book</i>	25
3.3.2 Kuisisioner Wali Murid TK Al-Kaaffah	29
3.4 Data Pendukung	36

3.4.1 Pengenalan Budaya Nusantara kepada Anak.....	36
3.4.2 <i>Activity Book</i>	37
3.4.3 Data Isi Konten <i>Activity Book</i>	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	45
4.1 Konsep Pesan.....	45
4.2 Konsep Kreatif	45
4.3 Konsep Media.....	45
4.3.1 Media Utama.....	45
4.3.2 Media Pendukung	46
4.4 Konsep Komunikasi.....	49
4.7 Hasil Perancangan	49
4.7.1 Sketsa	49
4.2.2 Hasil Akhir.....	52
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	65