

DAFTAR PUSTAKA

- Andree, K. S. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill.
- AS, R. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Berty, T. T. (2018). 5 Negara Pengonsumsi Daging Anjing, Salah Satunya Indonesia? Retrieved from 5 Negara Pengonsumsi Daging Anjing, Salah Satunya Indonesia?: <https://www.liputan6.com/global/read/3726950/5-negara-pengonsumsi-daging-anjing-salah-satunya-indonesia>
- CNN Indonesia. (2022). Bobby Nasution Resmi Larang Perdagangan Daging Anjing di Medan. Retrieved from Bobby Nasution Resmi Larang Perdagangan Daging Anjing di Medan: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220606180404-20-805532/bobby-nasution-resmi-larang-perdagangan-daging-anjing-di-medan#:~:text=Surat%20Edaran%20Nomor%20440%2F4676,Nasution%20pada%2022%20April%202022>
- Dewantoro. (2021). Konsumsi Daging Anjing di Medan Tertinggi Setelah Solo, Jakarta Nomor 3. Retrieved from Konsumsi Daging Anjing di Medan Tertinggi Setelah Solo, Jakarta Nomor 3: <https://regional.kompas.com/read/2021/02/03/07390181/konsumsi-daging-anjing-di-medan-tertinggi-kedua-se-indonesia-setelah-solo?page=all>
- Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Utara. (2018). Konsumsi Daging Bisa Meningkatkan Resiko Kanker. Retrieved from Konsumsi Daging Bisa Meningkatkan Resiko Kanker: <http://dinkes.sumutprov.go.id/artikel/konsumsi-daging-bisa-meningkatkan-resiko-kanker>
- Kertamukti, R. (2015). INSTAGRAM DAN PEMBENTUKAN CITRA (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 57-66.

- Khanza Putri Seva, I. S. (2019). Perancangan Promosi Aplikasi Kredivo. e-
Proceeding of Art & Design, 1-19.
- Nathalia, L. A. (2018). Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Paanduan Untuk
Pemula. Bandung: Nuansa.
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LKiS.
- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sandra Moriarty, d. (2011). Advertising. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sundah, J. R., Nursoilih, S., & Ningrum, N. N. (2021). Perancangan Kampanye
Adopsi Anjing Dari Shelter Di Bandung. eProceedings of Art & Design,
8(3).
- Supriono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi. Yogyakarta:
C.V Andi Offset.
- Syafnidawaty. (2020). Metodologi Penelitian. Retrieved from Metodologi
Penelitian: [https://raharja.ac.id/2020/10/26/perbedaan-metodologi-
penelitian-dan-metode-penelitian/](https://raharja.ac.id/2020/10/26/perbedaan-metodologi-penelitian-dan-metode-penelitian/)
- Venus, A. (2019). Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam
Mengektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama
Media.
- Yuliantanti, A. (2008). Belajar sebagai Desainer Grafis. Jakarta: Esensi.