

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	6
Gambar 2.1 Facet Model of Effect	11
Gambar 2.2 Salah satu contoh media ATL.....	13
Gambar 2.3 Contoh untuk Aktivitas BTL	13
Gambar 2.4 Bagan Teori	23
Gambar 3.1 Data Toba Animal Friends.....	24
Gambar 3.2 Logo Toba Animal Friends.....	25
Gambar 3.3 Kegiatan yang telah dilakukan	26
Gambar 3.4 Logo Dog Meat Free Indonesia	29
Gambar 3.5 Kegiatan yang Telah Dilakukan	30
Gambar 3.6 Dokumentasi Wawancara Bersama Narasumber.....	32
Gambar 3.7 Bagan Pernah atau Tidaknya Responden Melihat Warung atau Pedagang yang Menjual Daging Anjing	34
Gambar 3.8 Bagam Pernah atau Tidaknya Responden Pernah Mengkonsumsi Daging Anjing.....	34
Gambar 3.9 Bagan Alasan Mengapa Responden Mengkonsumsi Bagi Kesehatan?	35
Gambar 3.10 Bagan Tau atau Tidaknya Larangan Mengkonsumsi Daging Anjing?.....	36
Gambar 3.11 Bagan Media Apa yang Cocok untuk Kampanye Tersebut.....	36
Gambar 4.1 Moodboard.....	48
Gambar 4.2 Referensi Gaya Visual	49
Gambar 4.3 Referensi Layout.....	49
Gambar 4.4 Tipografi	50
Gambar 4.5 Warna.....	50
Gambar 4.6 Logo.....	51
Gambar 4.7 Poster	52
Gambar 4.8 Media Sosial	53

Gambar 4.9 Spanduk Becak Motor	54
Gambar 4.10 <i>X-Banner</i>	55
Gambar 4.11 <i>Event</i>	57
Gambar 4.12 Merchandise.....	58