

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Pemasaran	8
2.3 <i>Interaction Design</i>	10
2.4 Aplikasi	11
2.5 Teori Gaya Hidup.....	11
2.6 <i>Thrift</i> atau <i>Thrifting</i>	12
2.7 Fast Fashion.....	13
2.8 Limbah pakaian	14
2.9 Desain Komunikasi Visual (DKV)	14
2.10 Perancangan.....	19
2.11 Prinsip Design.....	19
2.12 Design Thinking	20
2.13 Konsep Dasar UI/UX.....	21
2.14 Logo.....	22
2.15 Ikon/Symbol	22
2.16 Fotografi	23
2.17 Ilustrasi	23

BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data Mitra	24
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	27
3.3 Data Proyek Sejenis	28
3.4 Proses Design Thingking	30
3.5 Data Media Sejenis (Perbandingan)	53
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	56
4.1 Konsep Pesan	56
4.2 Konsep Media	56
4.3 Konsep Kreatif	57
4.4 Konsep Visual	57
4.5 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	59
4.6 Konsep Bisnis.....	61
4.8 Konsep Perancangan	69
4.9 Prototype	80
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82