

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.	7
Gambar 2. 1 Model Proses Komunikasi Pemasaran.....	9
Gambar 2. 2 Elemen Garis.....	15
Gambar 2. 3 Warna Brewster.....	16
Gambar 2. 4 Tipografi.....	17
Gambar 3. 1 Instagram.....	24
Gambar 3. 2 Website.....	24
Gambar 3. 3 Spend Less Style More Project.	25
Gambar 3. 4 Thrift District.	26
Gambar 3. 5 It’s About Connection Project.....	27
Gambar 3. 6 Website Footurama	28
Gambar 3. 7 Website Summershit	29
Gambar 3. 8 Observasi Di Pasar Cimol Gede Bage	30
Gambar 3. 9 Wawancara mengenai kebutuhan perancangan aplikasi e-commerce thrift shop bersama pengguna melalui video call whatsapp.....	31
Gambar 3. 10 Wawancara mengenai kebutuhan perancangan aplikasi e-commerce thrift shop bersama pengguna melalui video call whatsapp.....	32
Gambar 3. 11 Instagram thrifting.fantasy	34
Gambar 3. 12 Wawancara mengenai kebutuhan perancangan aplikasi e-commerce thrift shop bersama pedagang pakaian thrift melalui pesan dari Whatsapp.....	34
Gambar 3. 13 Instagram @lainruntah.thrift.....	35
Gambar 3. 14 Wawancara mengenai kebutuhan perancangan aplikasi e-commerce thrift shop bersama pedagang pakaian thrift melalui pesan dari Whatsapp.....	36
Gambar 3. 15 Instagram @ranahkota.	37
Gambar 3. 16 Wawancara mengenai kebutuhan perancangan aplikasi e-commerce thrift shop bersama pedagang thrift melalui pesan dari Whatsapp.....	37
Gambar 3. 17 Wawancara.....	39
Gambar 3. 18 Wawancara.....	39
Gambar 3. 19 Wawancara.....	40
Gambar 3. 20 Wawancara.....	40
Gambar 3. 21 Wawancara.....	40

Gambar 3. 22 Wawancara.....	41
Gambar 3. 23 Wawancara.....	41
Gambar 3. 24 Wawancara.....	42
Gambar 3. 25 Wawancara.....	42
Gambar 3. 26 Wawancara.....	43
Gambar 3. 27 Wawancara.....	43
Gambar 3. 28 Wawancara.....	44
Gambar 3. 29 Wawancara.....	44
Gambar 3. 30 Wawancara.....	45
Gambar 3. 31 Wawancara.....	45
Gambar 3. 32 Wawancara.....	46
Gambar 3. 33 Wawancara.....	46
Gambar 3. 34 Wawancara.....	47
Gambar 3. 35 Wawancara.....	47
Gambar 4. 1 Earth Tone.....	57
Gambar 4. 2 Roboto Font.....	58
Gambar 4. 3 Layout	58
Gambar 4. 4 Ilustrasi Doodle	59
Gambar 4. 5 Media Utama.....	65
Gambar 4. 6 Iklan Digital	65
Gambar 4. 7 Media Sosial.....	66
Gambar 4. 8 Poster.....	66
Gambar 4. 9 Brosur.....	67
Gambar 4. 10 Kartu Nama	67
Gambar 4. 11 Hang Tag.....	67
Gambar 4. 12 Banner	68
Gambar 4. 13 Bucket Hat.....	68
Gambar 4. 14 Kaus	68
Gambar 4. 15 Pin	69
Gambar 4. 16 Totebag.....	69
Gambar 4. 17 Sticker	69
Gambar 4. 18 Sketsa Logo.....	70
Gambar 4. 19 Perancangan Logo Digital.....	70
Gambar 4. 20 Alternatif Logo Dengan Teks	70

Gambar 4. 21 Hasil Rancangan Ilustrasi.....	71
Gambar 4. 22 User Flow	71
Gambar 4. 23 Masuk/Daftar	72
Gambar 4. 24 User Flow Notifikasi.....	72
Gambar 4. 25 User Flow Search Bar	72
Gambar 4. 26 User Flow Koleksi	73
Gambar 4. 27 User Flow Donasi pakaian	73
Gambar 4. 28 User Flow Donasi (Galang dana).....	73
Gambar 4. 29 User Flow Artikel.....	74
Gambar 4. 30 User Flow Wishlist.....	74
Gambar 4. 31 User Flow Keranjang	74
Gambar 4. 32 User Flow Akun (Detil akun).....	74
Gambar 4. 33 User Flow Ubah Kata Sandi.....	75
Gambar 4. 34 User Flow Akun (Tambah alamat).....	75
Gambar 4. 35 User Flow Status Pemesanan	75
Gambar 4. 36 User Flow Live Chat	76
Gambar 4. 37 User Flow Tentang Kami.....	76
Gambar 4. 38 User Flow Pengaturan (Bahasa).....	76
Gambar 4. 39 User Flow Pengaturan (Pemberitahuan)	76
Gambar 4. 40 User Flow Bantuan.....	77
Gambar 4. 41 User Flow Logout	77
Gambar 4. 42 Wireframe	77
Gambar 4. 43 Tahap Koleksi	78
Gambar 4. 44 Tahap Koleksi	78
Gambar 4. 45 Tahap Koleksi	78
Gambar 4. 46 Tahap Koleksi	79
Gambar 4. 47 Tahap Donasi	79
Gambar 4. 48 Tahap Wishlist	79
Gambar 4. 49 Tahap Keranjang	80
Gambar 4. 50 Tahap Akun.....	80
Gambar 4. 51 Tahap Akun.....	80