

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data AOI.....	48
Tabel 3.2 Data Kuesioner.....	52
Tabel 3.3 Media Promosi Bandung Kunafe.....	57
Tabel 3.4 Media Promosi Bandung Makuta.....	60
Tabel 3.5 Analisis SWOT.....	62
Tabel 3.6 Media ATL dan BTL.....	64
Tabel 3.7 Kesimpulan Hasil Analisis.....	66
Tabel 4.1 Metode AISAS.....	71
Tabel 4.2 Timeline AISAS.....	73
Tabel 4.3 Rundown.....	74