

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis	6
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Promosi	11
2.1.1 Pengertian Promosi	11

2.1.2	Tujuan Promosi	12
2.1.3	Bauran Promosi	13
2.2	Brand Awareness	15
2.2.1	Tingkatan Brand Awareness	15
2.3	Pemasaran	16
2.3.1	Pengertian Pemasaran	16
2.3.2	Bauran Pemasaran	16
2.4	Perilaku Konesumen	18
2.4.1	Pengertian Perilaku Konsumen	18
2.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.4.3	AOI.....	19
2.5	AISAS	20
2.6	SWOT	20
2.7	Advertising.....	21
2.8	Strategi Kreatif	21
2.9	Media.....	23
2.9.1	Pengertian Media	23
2.9.2	Jenis – Jenis Media.....	23
2.9.3	<i>Above The Line</i>	24
2.9.4	<i>Below The Line</i>	24
2.9.5	Strategi Media	24
2.10	Desain Komunikasi Visual	25
2.10.1	Elemen Desain Komunikasi Visual	25
2.10.2	Prinsip Desain Komunikasi Visual	29
2.10.3	Tipografi.....	33
2.10.4	Layout	35
2.10.5	Copywriting	36
BAB III	DATA DAN ANALISIS.....	38
3.1	Data Pemberi Obyek	38

3.1.1	Profil Perusahaan	38
3.1.2	Data Produk.....	39
3.1.3	Visi dan Misi.....	43
3.1.4	Sejarah.....	44
3.1.5	Media Promosi	44
3.1.6	Data Target Audiens	47
3.2	Data Permasalahan	49
3.3	Data Observasi	50
3.4	Data Wawancara	51
3.5	Data Kuesioner.....	52
3.6	Data Kompetitor.....	55
3.6.1	Bandung Kunafe.....	55
3.6.2	Data Produk Bandung Kunafe	55
3.6.3	Bandung Makuta.....	58
3.6.4	Data Produk Bandung Makuta	59
3.7	Data Analisis	62
3.7.1	Analisis SWOT	62
3.7.2	Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	64
3.7.3	Kesimpulan Hasil Analisis.....	66
BAB IV KONSEP HASIL PERANCANGAN.....		68
7.1	Strategi	68
7.1.1	Strategi Pesan.....	69
7.1.2	Strategi Kreatif	70
7.1.3	<i>Timeline</i> AISAS	73
7.1.4	Media Utama.....	74
7.1.5	Media Pendukung.....	74
7.2	Konsep Visual	75
7.2.1	Referensi Visual	76
7.3	Hasil Perancangan.....	78

7.3.1	Poster.....	78
7.3.2	Booth.....	79
7.3.3	Instagram Feeds	79
7.3.4	Instagram Story	80
7.3.5	X Banner	80
7.3.6	Leaflet	81
7.3.7	Billboard.....	81
7.3.8	Merchandise	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	83