

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS UMKM  
DELCHI PATISSERIE**

***PROMOTIONAL STRATEGIES TO INCREASE  
BRAND AWARENESS UMKM DELCHI PATISSERIE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**AQILLA RIZKY PRAMONO**

**1601184194**

Konsentrasi : Advertising



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**