

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L, & Nathalia, Kirana, 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Barlian, Yelly, dan Nurbani, Sri, 2016. *Narrative Discourse Analysis of Viral Video Ad Volvo 'Epic of Split'*. Bandung Creative Moment 2016, Telkom University, Vol. 3 No. 1.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Dedi Purwana ES, Rahmi, Shandy Aditya (2016). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* EISSN: 2580-4332 Vol. 1 No. 1 Juli 2017
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Jaiz, Muhammad. 2021. *Buku Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2*. Suluh Media, Jogjakarta.
- Keller, dan K, 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong, 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kunitzky, Ron, 2010. *Partnership Marketing How to Grow Your Business and Transform Your Brand Through Smart Collaboration*. United Kingdom: Wiley.
- Kusrianto, Adi, 2013. *Pengantar tipografi: untuk pemakai CorelDRAW, InDesign, Illustrator dan Photoshop / Adi Kusrianto*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Moriarty, Sandra, dkk, 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim, 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most nno- vative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.

Sunyoto, Danang, 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Centre for Academic Publishing Services).

Tinarbuko, Sumbo. (2015). *Dekave: Desain Komunikasi Visual: Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service