

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KFC CABANG SUKAWANGI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Fitra Ramadhani

010600013



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013