

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2016. Desain Komunikasi Visual: Dasardasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Julianti, Sri. 2014. The Art of Packging: Mengenal Metode, Teknik, dan Strategi Pengemasan Produk untuk Branding dengan Hasil Maksimal. Jakarta: Gramedia.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2007. Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cahyorini & Rusfian. 2011. The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21.
- Naufalina, Fariha Eridani. 2014. Perancangan Kemasan Bawang Goreng Brebes. Bandung: Tugas Akhir Universitas Telkom.
- Ridwan, M., Nugraha, N. D., & Wahab, T. (2015). Perancangan Visual Sistem Media Informasi Pengenalan Bangunan Bersejarah Di Kota Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 2(3).
- Putri, S. H., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Kemasan Bandeng Juwana Elrina Semarang. *eProceedings of Art & Design*, 6(3).
- Profil Provinsi Bali: <http://www.disparda.baliprov.go.id;15.00>; diakses pada 23 Februari 2019