

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Perancangan.....	8
2.1.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Prinsip-prinsip desain	8
2.1.3 Brand/Merek	9
2.1.4 Logo	10
2.1.5 Kemasan.....	10
2.1.6 Warna.....	11
2.1.7 Tipografi	11
2.1.8 Layout.....	12
2.1.9 Ilustrasi.....	12
2.2 Struktur dan Material.....	12
2.3 Keterangan Produk	14

2.3.1	Panel Display Utama/Primary Display Panel (PDP)	14
2.3.2	PDP yang didesain dengan baik dinilai dari aspek dibawah ini:	14
BAB III.....		16
DATA DAN ANALISIS MASALAH		16
3.1	Data Institusi Pemberi Produk.....	16
3.1.1	Loloh Cemcem Meme Nyampuh.....	16
3.1.2	Data Produk	17
3.1.3	Sejarah Loloh Cemcem Meme Nyampuh.....	17
3.1.4	Data Khalayak Sasaran	18
3.1.5	Dokumentasi Pemasaran Loloh Cemcem	19
3.2	Data Proyek Sejenis.....	20
3.2.1	Jamu Sundal.....	20
3.2.2	Suwe Ora Jamu	21
3.2.3	Jamu Mommy	22
3.2.4	Analisis Matriks.....	23
3.3	Data Hasil Wawancara dan Observasi	24
3.3.1	Wawancara.....	24
3.3.2	Observasi	24
3.4	Analisis Data	25
3.4.1	Analisis SWOT	25
3.4.2	Analisis SWOT	25
BAB IV		29
KONSEP PERANCANGAN		29
4.1	Konsep Pesan.....	29
4.2	Konsep Kreatif.....	29
4.3	Konsep Media.....	30
4.3.1	Media utama	30
4.3.2	Media Pendukung	30
4.4	Konsep Perancangan	31

4.4.1	Logo	31
4.4.2	Ilustrasi.....	32
4.4.3	Tipografi	32
4.4.4	Warna.....	33
4.4.5	Kemasan.....	34
4.5	Sketsa Perancangan	34
4.6	Hasil Perancangan	36
4.6.1	Logo	36
4.6.2	Ilustrasi.....	37
4.6.3	Tagline	37
4.6.4	Desain Kemasan	38
4.6.5	Struktur Kemasan	39
4.6.6	Media Pendukung	39
	Poster Promosi Loloh Cemcem Meme Nyampuh	40
BAB V	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....		42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		43