

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kusrianto. (2007) Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram *Jurnal Bahasa Rupa*. Vol 02 (1).
- Agustrijianto, (2002). *Copywriting*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Fajar Nasution, MF. (2020). *PERANCANGAN PROMOSI UMKM CAFÉ ROSE GARDEN CIWIDEY*. Bandung: Universitas Telkom Fakultas Industri Kreatif
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 13(2), 153.
<https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Jones, C.S. *Arti Warna Dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut Para Ahli*. Diambil dari: www.goodminds.com (1 Agustus 2022)
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moh Nazir. 1988. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, Iqbal. (2017). *PERANDANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI WISATA KAMPUNG KREATIF SEBAGAI WISATA BERBASIS MASYARAKAT DI KOTA BANDUNG*. Bandung: Universitas Telkom Fakultas Industri Kreatif
- Ridwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyama, Kotaro., & Andree, Tim. 2011. *The Hentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sanyoto,S.E (2010). *Nirmana, Elemen-elemen Seni Dan Desain*. Jalsutra
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta.
- Sihombing Danton, MFA.,ed Wagiono Sunarto, Msc. (2001), *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Taufiqurohkman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Widiatmoko, D. (2021): *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. PT Kanisius.