

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode yang Digunakan.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Metode Analisis.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Tujuan Promosi.....	8
2.1.2 Bauran Promosi.....	9
2.1.3 Strategi Promosi.....	10
2.2 Periklanan.....	10
2.2.1 Media.....	10
2.2.2 Media Sosial.....	11
2.2.3 Teori AISAS.....	11

2.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.3.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	12
2.3.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.3 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3.4 Ilustrasi.....	15
2.3.5 Tipografi.....	15
2.3.6 Fotografi.....	17
2.3.7 Layout.....	18
2.3.8 Copywriting.....	20
2.4 Bagan Teori.....	21
BAB III DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN.....	22
3.1 Data Perusahaan.....	22
3.2 Data Empirik.....	24
3.2.1 Data Wawancara.....	24
3.2.2 Data Observasi.....	27
3.2.3 Pedoman Wawancara.....	28
3.2.4 Lembar Pertanyaan Kuesioner.....	29
3.2.5 Lembar Observasi.....	29
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	30
3.3.1 Geografis.....	30
3.3.2 Demografis.....	30
3.3.3 Psikografis.....	30
3.3.4 AOI.....	30
3.3.5 Consumer Journey.....	31
3.3.6 Hasil Survey Target Audiens.....	32
3.3.7 Analisis Hasil Kuesioner.....	34
3.4 Analisis Promosi Sebelumnya.....	35
3.5 Data Kompetitor.....	36
3.4.1 Sudut Lagi.....	36
3.4.2 Data Produk Sudut Lagi.....	36
3.4.3 Media Promosi Sudut Lagi.....	37

3.6 Analisis SWOT.....	38
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	39
4.1 Konsep.....	40
4.1.1 Konsep Perancangan.....	40
4.1.2 Konsep Komunikasi.....	40
4.1.3 Strategi Pesan.....	41
4.2 Strategi Kreatif.....	42
4.2.1 Timeline AISAS.....	43
4.3 Konsep Visual.....	44
4.4 Hasil Perancangan.....	46
4.4.1 Baliho.....	46
4.4.2 Banner dan Poster.....	47
4.4.3 Feed Instagram.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....,,,	50