

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan .....</b>	<b>3</b>
1.2.1 Identifikasi Masa lah.....	3
1.2.2 Rumusan Ma salah.....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup.....</b>	<b>4</b>
1.3.1 Apa.....	4
1.3.2 Siapa .....	4
1.3.3 Dimana .....	4
1.3.4 Kapan.....	4
1.3.5 Baga imana.....	4
<b>1.4 Tujuan Perancangan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Manfaat Perancangan .....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
<b>1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....</b>	<b>5</b>
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
<b>1.7 Kerangka Perancangan.....</b>	<b>7</b>
<b>1.8 Pembabakan.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN PEMIKIRAN.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Sastra Lisan.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Cerita Rakyat.....	10
<b>2.2 Situ Patenggang.....</b>	<b>13</b>

<b>2.3 Adaptasi.....</b>	<b>14</b>
<b>2.4 Film.....</b>	<b>17</b>
2.4.1 Film Cerita Pendek.....	19
<b>2.5 Desainer Produksi .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Data dan Analisis Objek.....</b>	<b>22</b>
3.1.1 Data Cerita.....	22
3.1.2 Data Wa wanacara.....	32
3.1.3 Data dan Analisis Observasi.....	37
3.1.4 Analisis .....	40
<b>3.2 Data dan Analisi Khalayak Sasar.....</b>	<b>58</b>
3.2.1 Data khalayak Sasar.....	59
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar.....	67
<b>3.3 Data Karya Sejenis.....</b>	<b>69</b>
3.3.1 Setan Jawa .....	70
BARAKABUT – THE FIRE LONGING FOR THE MIST (2018).....	86
<b>3.4 Analisis Karya Sejenis.....</b>	<b>94</b>
<b>3.5 Hasil Analisis.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>97</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>97</b>
<b>4.1 Konsep Perancangan.....</b>	<b>97</b>
4.1.1 Ide Besar .....	97
4.1.2 Konsep Kreatif .....	98
4.1.3 Konsep Visual.....	100
4.1.4 Perancangan Media.....	101
4.1.5 Media Pendukung.....	105
<b>4.2 Konsep Perancangan.....</b>	<b>106</b>
4.2.1 Pra Produksi.....	106
4.2.2 Produksi.....	133
4.2.3 Pasca Produksi.....	136
<b>BAB V.....</b>	<b>143</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>143</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>143</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>144</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>146</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>148</b>