

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah Dan Konsep Estetika*.
- Agustrijanto. (2002). *Copywriting, Seni Mengasah Kreativitas Dan Memahami Bahasa Iklan*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna Untuk Desainer Dan Industri Grafika*. Link & Match Graphic.
- Dessler, Gary. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2006. Klaten: Pt Intan Sejati.
- Fernanda, Vicky. R. (2018). *Lkp: Perancangan Tvc Arung Jeram Noars Dengan Teknik Videografi Untuk Meningkatkan Awareness Pada Masyarakat Jawa Timur* (Doctoral Dissertation, Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya).
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Adveritising Era Digital* (D. Arum, Ed.). Andi.
- Irawan, Bambang, And P. Tamara. (2013). *Dasar-Dasar Desain*. Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Jannah, N. F., Sugandi, M. S., Althalets, F., Par, S., & Par, M. M. (2018). Strategi Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Daya Tarik Wisata Rumah Ulin Arya.
- Karo-Karo, P. (2019). *Pemanfaatan Media Luar Ruang Dalam Promosi Produk Pt. Sinarmas Multifinance Cabang Medan* (Doctoral Dissertation, Umsu).
- Machfiroh, R., Sapriya, S., & Komalasari, K. (2018). *Characteristics Of Young Indonesian Citizenship In The Digital Era*. [Http://Www.Tandfonline.Com/Loi/Ccst20](http://Www.Tandfonline.Com/Loi/Ccst20)].
- Moriarty, S., Nancy, M., & Well, W. (2008). *Advertising* (Vol. 8). Prenadamedia Group.
- Putra, R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Andi.

- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18-29.
- Rustan, S. (2013). *Font And Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*.
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56-64.
- Syafikarani, A. (2018). *Kajian Komunikasi Dibalik Makna Campaign A Mild" Nanti Juga Lo Paham"* Aisyi Syafikarani. [Http://Databoks.Katadata.Co.Id](http://Databoks.Katadata.Co.Id)
- Tjiptono, Fandy.(2008). Strategi Pemasaran. Edisi Ke Iii.Yogyakarta : Andi.