

ABSTRAK

Manajemen laba adalah upaya manajer dalam menggunakan wewenangnya untuk mengubah pelaporan laporan keuangan berdasarkan kerangka prosedur akuntansi dengan tujuan tertentu. Hal tersebut yang membuat manajemen laba tidak dapat diterima umum apabila dilakukan dengan tujuan tertentu dan tidak berdasarkan prinsip akuntansi. Oleh karena itu, manajemen laba sering dianggap sebagai tindakan yang akan merugikan pengguna laporan keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 27 perusahaan dengan periode pengamatan selama empat tahun atau terdapat 108 data observasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi data panel dengan menggunakan software Eviews 12.

Hasil pengujian secara simultan variabel profitabilitas, *free cash flow*, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh secara simultan terhadap manajemen laba. Secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *free cash flow*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan sehingga mempengaruhi hasil penelitian. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak dan menambahkan periode penelitian. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengganti variabel independen yang digunakan pada penelitian ini dengan variabel yang diduga memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: profitabilitas, *free cash flow*, ukuran perusahaan, manajemen laba