

DAFTAR PUSTAKA

dr. Sienny Agustine. (2021). *Cara Mengonsumsi Jus Sehat Agar Manfaatnya Optimal*. Diakses pada tanggal 30 Mei 2022, <https://www.alodokter.com/jus-sehat-makin-bermanfaat-jika-memperhatikan-aturan-berikut>

Fadhallah. (2021). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ PRESS.

Hendriyana. (2017). *Rupa Dasar Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual*. Bandung: Sunan Ambu Press.

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. (D. Arum, Ed.)(1sted.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising Seri Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Narimawati U., Sarwono J., Affandi A., Priadana S. (2020). *Ragam Analisis Dalam Penelitian*. Yogyakarta : ANDI OFFSET

Tingga C. P., Sholihat W., Susanto P.C., Handayani T., Junaedi R.W., Maha Putra A.K., Utami M.A., Wardhana A., Pertiwi W.N., Grace E., Martini E., Jafalini S. (2022). *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung : Media Sains Indonesia

Wirasari I., Huwaida N., Nurbani S. (2018). *PERANCANGAN PROMOSI CLOTHING BRAND COTTON BUTTON*. Bandung.

Zed M. (2004). *Metode Penelitian Kepustakawaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.