

DAFTAR PUSTAKA

- A Kusrianto.(2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.
- A Rigawa, I Wirasari, S Desintha. (2010). *EProceedings of Art & Design : Perancangan Promosi Wisata Danau Linow Di Sulawesi Utara*. Bandung : Telkom Univeristy.
- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Terpadu, Jilid Satu, Edisi Lima*. Jakarta : Erlangga.
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Andhita, Pundra Rengga. (2021). *Komunikasi Visual*. Purwokerto : Zahira Media Publisher.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual ; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis. Jilid ke-1*. Jakarta : Erlangga.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta.
- Chen, Ya li & Huang, Tao Zhe . (2012). Mechanism Research of OWOM Marketing Based on SOR and AISAS. *Advanced Materials Research Vols. 403-408*, p.2.
- Cummins, Julian. (1991). *Promosi Penjualan*. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Dr. Ir. Eko Nugroho, M.Si. (2008) *Pengenalan Teori Warna*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriah Maria. (2018) *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta : Deepublish.
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Jefkins, Frank. (1995). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi II*, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management*. England : Pearson Education Limited, Inc.
- Kotler, Plihip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi Dua. Jakarta : PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2013). *Public Relations & Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- PKA Mbete, S Nurusholih, I Wirasari, A Syafikarani. (2022). eProceedings of Art & Design : *Perancangan Strategi Promosi Produk Tulip Living di Kota Yogyakarta*. Bandung : Telkom Univeristy.
- Rachmawati, Rina. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan*. *Jurnal Kompetensi Teknik Vol.2, No. 2*, Mei 2011.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald Kasali. (2001). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Said, Abdul Azis. (2006) *Unsur-Unsur Desain*. <http://eprints.unm.ac.id/4229/1/unsur-unsur%20desain.pdf>
- Sandra Moriarty, dkk. (2011). *Advertising* . Jakarta : Kencana.
- Smith Wendell R. (1956). *Product Differentiantion and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies*. (Online) Tersedia : <http://archive.ama.org/archive/ResourceLibrary/JournalofMarketing/Documents/4996611.pdf>
- Soedarso, Sp. (1990). *Tinjauan Seni* . Yogyakarta : Saku Dayar Sarana.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Yogyakarta : PT. Kanisius.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. ASIfabeta.

- Solomon, Michael R dan Elnora W. Stuart. (2002). *Marketing : Real People, Real Choices*. New Jersey : Prentice Hall.
- Sugiyama, K. dan Andree, T. (2011). *The Dentsu way : Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*. New York : McGraw-Hill.
- Sukirno, Zakaria Lantang. (2020). *Etika Komunikasi Visual Influencer Pariwisata*. Journal of Tourism and Creativity. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/15713>
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- (17 Januari 2021). *Makanan Khas Sate Bandeng Banten Disulap Jadi Burger*. <https://tangerangonline.id/2021/01/17/makanan-khas-sate-bandeng-banten-disulap-jadi-burger/>
- Purnama, F. S. (4 Januari 2021). *Kreativitas di Tengah Pandemi, Sate Bandeng Khas Banten Disulap Jadi Burger*. <https://banten.suara.com/read/2021/01/04/093619/kreativitas-di-tengah-pandemi-sate-bandeng-khas-banten-disulap-jadi-burger?page=all>
- Salma (22 Juni 2022). *Lunturnya Pesona Makanan Tradisional dikalangan Masyarakat Indonesia*. <https://www.antaraneews.com/berita/636571/jajanan-tradisional-kurang-diminati-generasi-muda>