

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Metode Pengumpulan Data	5
1.9 Metode Analisis Data	6
1.10 Kerangka Penelitian	8
1.11 Pembabakan	9
BAB 2	10
2.1 Promosi	10
2.2 Media	16
2.3 <i>Advertising</i>	18
2.4 Pemasaran	19
2.5 AISAS	19
2.6 AOI	20
2.7 SWOT	20
2.8 Desain Komunikasi Visual	21

2.9 Copywriting.....	27
2.10 Ilustrasi	28
2.11 Foto.....	28
BAB III	29
3.1 Profile Perusahaan	29
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.3 Data Proyek Sejenis.....	36
3.4 Data Permasalahan	39
3.5 Data Hasil Observasi	40
3.6 Data Hasil Wawancara	41
3.7 Data Hasil Kuesioner.....	43
3.8 Analisis SWOT.....	47
3.9 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL	49
3.10 Kesimpulan Hasil Analisis.	50
BAB IV	53
4.1 Konsep Perancangan	53
4.2 Strategi Komunikasi	53
4.3 Strategi Pesan	54
4.4 Strategi Kreatif	55
4.5 Konsep Visual	57
4.6 Strategi Media	59
4.7 Hasil Perancangan.	61
BAB V.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74