

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasardasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Armstrong, Kotler. (2015). *“Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition”*. England: Pearson Education, Inc.
- Assuari, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Gains, N. (2014). *Brand esSence: Using sense, Symbol and story to design brand identity*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Kotler, P, &. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, D. Bambang dan Febriani, Nufian S. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rustan, S. (2017). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imagi.
- Schultz, Don E, Beth E Barnes, Heidi F Schultz. (2015). *Building Customer Brand Relationship*. Routledge.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunikasi.

- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Kosda Kary.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, I. T. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.

### **Sumber Jurnal**

- Achmad, F., & Supriono. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Go-Ride di Kota Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(2), 135-141.
- Arenggoasih, W. (2016). PENGARUH BRAND COMMUNICATION, SERVICE QUALITY DAN BRAND PERSONALITY ANGGOTA DEWAN TERPILIH MELALUI BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PEMILIH (Studi Partai Politik Gerindra). *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123-135.
- Diwati, F., dan Santoso, T. I. (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Binsis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal EBANK*, 6(2), 33-54.
- Hanafi, A., Wahab, Z. (2016). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square Mall (Ps Mall). *Jurnal Manajemen Untar*, 20(3), 488-506.

- Harsanto, P. W. (2017). FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV). *Imaji Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, 15(2), 140-148.
- Japarianto, E. (2015). ANALISA PERBANDINGAN STORE IMAGE KONSUMEN ANTARA HYPERMARKET TOKO INDEPENDEN DAN HYPERMARKET DI PUSAT PERBELANJAAN. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 121-131.
- Oktavia, F. (2019). Studi Komparatif Mengenai WOM dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 54-55.
- Riyadi, Tunjung, dkk. (2016). Character Design to Support Socialization of The Urban Forest Existence in Jakarta. *Jurnal Humaniora*, 7(3), 371-379.
- Sari, A. D., Fazrin, I., & Saputro, H. (2017). Pemberian Motivasi Orang Tua Dalam Menggosok Gigi Pada Anak Usia Prasekolah Terhadap Timbulnya Karies Gigi. *Journal Of Nursing Practice*, 1(1), 33-39.
- Sherlyta, M., Wardani, R., & Susilawati, S. (2017). Tingkat kebersihan gigi dan mulut siswa Sekolah Dasar Negeri di desa tertinggal Kabupaten Bandung. *Jurnal Kedokteran Gigi Universitas Padjadjaran*, 29(1), 70.
- Tanudjaya, P. K. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Klinik Gigi Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Pasien Sehingga Meningkatkan Keinginan Untuk Berobat Kembali. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 7(1), 40-41.

### **Sumber Lain**

- Publik, K. K. (2014, May 26). *Masih Rendah, Kesadaran Masyarakat terhadap Kesehatan Gigi dan Mulut*. Retrieved March 28, 2022, from Universitas Padjadjaran: <https://www.unpad.ac.id/2014/05/masih-rendah-kesadaran-masyarakat-terhadap-kesehatan-gigi-dan-mulut/>