

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik dan Simbolisasi Warna.....	36
Tabel 3. 1 Data Produk Klinik Damessa (Perawatan Gigi) .....	43
Tabel 3.2 Analisis Data Pemberi Proyek .....	87
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Data Usaha.....	91
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	91
Tabel 3.5 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	92
Tabel 3.6 Analisis SWOT .....	95
Tabel 3.7 Kesimpulan Analisis Data.....	98
Tabel 4.1 Pemilihan Warna Damessa Family Dental & Skin Care .....	106
Tabel 4.2 Jenis Media .....	109
Tabel 4.3 Strategi Media AISAS .....	110